

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУ»)**

Историко-архивный институт  
Кафедра истории и теории исторической науки

**Коммуникативная история России**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

46.03.01 История

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

История

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

*Коммуникативная история России*

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Д.и.н., доцент, заведующий кафедрой, Е.В. Барышева

К.и.н., доцент, П.А. Алипов

Д.и.н., профессор, профессор Н.В. Иллерицкая

Д.и.н., доцент, профессор К.А. Соловьев

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 2 от 19.03.2024

## Оглавление

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.   | Пояснительная записка.....   | 4  |
| 1.1. | Цель и задачи дисциплины.....  | 4  |
| 1.2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....           | 4  |
| 1.3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы.....  | 4  |
| 2.   | Структура дисциплины.....  | 5  |
| 3.   | Содержание дисциплины.....   | 5  |
| 4.   | Образовательные технологии.....  | 16 |
| 5.   | Оценка планируемых результатов обучения.....   | 16 |
| 5.1  | Система оценивания.....  | 16 |
| 5.2  | Критерии выставления оценки по дисциплине.....   | 17 |
| 5.3  | Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 18 |
| 6.   | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....   | 20 |
| 6.1  | Список источников и литературы.....  | 20 |
| 6.2  | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..   | 21 |
| 7.   | Материально-техническое обеспечение дисциплины.....  | 22 |
| 8.   | Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....                      | 22 |
| 9.   | Методические материалы.....  | 24 |
| 9.1  | Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....   | 24 |
| 9.2  | Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....  | 25 |
| 9.3  | Иные материалы.....  | 26 |
|      | Приложение 1. Аннотация дисциплины.....  | 27 |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – характеристика российских коммуникаций IX - XXI вв. как целостного, многомерного феномена, обладающего собственной динамикой и способами трансформации в контексте исторического пространства и времени России.

Задачи дисциплины: рассмотреть контекст и контент российских коммуникаций, их виды и уровни, исторические этапы и типы, основные особенности российской коммуникации IX - начала XX вв., характер авторитарной и тоталитарной коммуникации в России в XX в., а также особенности современной российской коммуникации.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция   | Индикаторы компетенций   | Результаты обучения  |
|---|--|--|
| ПК-2: Способен использовать в исторических исследованиях знания в области специальных исторических дисциплин, историографии и современных методов исторического исследования. | ПК-2.1. Знает основные специальные исторические и историографические дисциплины. | Знать: основные теории и методы коммуникативистики в анализе современной исторической информации; основные специальные исторические и историографические дисциплины.<br>Владеть: знаниями из всеобщей и российской истории для прорисовки современного коммуникатологического дискурса.  |
|   | ПК-2.2. Использует основные специальные методы исторической науки.               | Уметь: использовать основные специальные методы исторической науки; применять подходы и теории анализа микро- и макроисторических изменений для решения коммуникативных задач; ориентироваться в философско-теоретических основаниях анализа и предпосылок рассмотрения феномена коммуникативной истории.<br><br>Владеть: знанием особенностей выстраивания коммуникатологического дискурса российской истории на фоне многообразия альтернатив и вариантов сходных историографических трендов |

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Академическое письмо», «Введение в профессию историка», «Русский язык и культура речи»

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: блок дисциплин «Лаборатория исторического исследования», блок дисциплин «История России», блок дисциплин «Всеобщая история», преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий          | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 7       | Лекции                       | <b>30</b>        |
|         | Семинары/лабораторные работы | <b>30</b>        |
|         | Всего:                       | <b>60</b>        |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

| №  | Наименование раздела дисциплины                             | Содержание   |
|----|---|--|
| 1. | <b>Раздел 1. Контекст и контент российских коммуникаций</b> | <p><b>Лекция 1. Природа и культура, пространство и время, языковая палитра России в российских коммуникациях</b></p> <p>Проблема прямой и обратной связи контекста и контента российских коммуникаций; влияние контекста на содержание коммуникативного сообщения и трансформация контекста в процессе коммуникации.</p> <p>Особенности климата и природы России в сравнении с Западной Европой. Цели, характер и способы репрезентации климата и природы России в российских коммуникациях. («русская зима», «петербургский климат», «оттепель» и др.). Смысловые поля «климата» и «природы» в общественно-политической и литературно-художественной коммуникации России XIX-XXI вв. Тематика природы и экологии в современных российских PR и рекламных коммуникациях.</p> <p>Научно-философские представления о культурных и цивилизационных особенностях</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>России как основание интерпретации российских коммуникаций. Цели, характер и способы репрезентации культуры России в российских коммуникациях («коллективизм», «русская душа», «справедливость», «всемирная отзывчивость», «самобытность» и др.). Смысловые поля «культуры и цивилизации» в общественно- политической, религиозно- философской и научной коммуникации России XIX- XXI вв.</p> <p>Циклическое и линейное восприятие времени, их отражение в российских коммуникациях. Варианты антропоморфизации времени в российской публицистике, художественной литературе, артефактах массовой культуры XIX- XX в.</p> <p>Пространство России как контекст и контент российских коммуникаций. Цели, характер и способы репрезентации пространства России в российских коммуникациях («бремя пространства», «Россия - Евразия», «разбегающееся пространство», «имперство», «москвоцентризм» и др.). Смысловое поле «пространства» в общественно- политической, литературно- художественной и религиозно- философской коммуникации России XIX- XXI вв.</p> <p>Реальное и виртуальное пространство современной России. Интернет как коммуникативная площадка и объект рефлексии российских пользователей.</p> <p>Природно- географические рубежи и политико- административные границы России, их репрезентация в российских коммуникациях.</p> <p>Трансформация языковой ситуации Руси- России в IX- XXI в. как фактор российских коммуникаций. Варианты отношения к «иностранному языку» на различных этапах российской истории. Культурно- коммуникативная роль церковнославянского, польского, французского и английского языков в России.</p> <p>Факторы и тенденции развития русского языка в XX в. Англо- американская культурно- языковая экспансия в Россию на рубеже XX- XXI вв., ее влияние на устную и письменную коммуникацию. Особенности языка современного российского PR и рекламы.</p> <p>Смысловые поля «родного языка» и «иностранного языка» в общественно- политической, литературно- художественной и научной коммуникации России XIX- XXI вв.</p> |
|--|---|

|    |  |   |
|----|--|---|
| 2. | <p align="center"><b>Раздел 2. Виды и уровни российских коммуникаций</b></p> | <p align="center"><b>Лекция 2. Виды и уровни российских коммуникаций</b></p> <p>Основные направления и методология современных научных исследований устноречевой и письменноречевой коммуникации в России (традиционный и современный фольклор, документы личного происхождения XVIII- XX вв., современные российские разговорные жанры, субкультуры конца XX- XXI в, нормативная и ненормативная лексика, коммуникация в Рунете и др.).</p> <p>Новейшие научные труды о российской невербальной коммуникации («язык тела» русского дворянства, телесно-коммуникативные практики советского периода, репрезентация невербальной коммуникации в Интернете и др.). Опыт построения словарей российских жестов.</p> <p>Тематика и проблематика современной историографии изучения визуальных коммуникаций в России (каноны и символы православной иконы, живописный портрет XVIII в. и его вербальный «конвой»), актуальные социально- политические смыслы в творчестве передвижников, способы визуальной репрезентации личности, визуальные сценарии власти и элиты императорской России, фотография и коммуникативный потенциал массовой «технической воспроизводимости» изображения, визуальные стратегии производства сталинского культа, визуальные аспекты PR- и рекламных коммуникаций, новый визуальный язык конца XX- начала XXI вв., современная «визуальная неграмотность» и др.).</p> <p>Современная историография российских аудиальных коммуникаций. Российская ольфакторная коммуникация в трудах отечественных и зарубежных исследователей.</p> <p>Новейшие научные подходы к изучению российских межличностных коммуникаций. Традиционные и современные этносоциокультурные особенности русских как контекст и контент коммуникации. Методы и приемы описания русского коммуникативного поведения. Ситуативная и параметрическая модели русской межличностной коммуникации. Описание российских межличностных коммуникаций в компаративном культурно-страноведческом аспекте. Научные модели российской микрогрупповой коммуникации</p> |
|----|--|---|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>(«общее через близкое», «индивид в состоянии публичности» и др.).</p> <p>Изучение российской групповой коммуникации в современной науке. Крестьянская община, характер ее трудовой деятельности, мировосприятие, базовые ценности самоорганизация и управление. Практически- предметный тип крестьянского мышления и его влияние на коммуникацию. Традиционная вербальная и невербальная коммуникация русского крестьянства внутри и вне общины. Коммуникация в крестьянской семье. Отдых и праздники крестьянина. Роль слухов в крестьянской коммуникации. «Справедливость», «правда», «воля», «власть», «земля обетованная» как контент крестьянской коммуникации.</p> <p>Новейшие исследования коммуникации российского дворянства XVIII- начала XX в. Сословно- корпоративная и чиновно- бюрократическая организация дворянства, его базовые ценности и мотивы деятельности. Коммуникативные аспекты европеизации дворянства; становление и развитие культуры светской коммуникации. Ориентация дворянства на верховную власть, система его вертикальных и горизонтальных коммуникаций. Дворянский этикет и правила «хорошего тона». Особенности придворной, служебной, досугово-развлекательной и организационно-хозяйственной коммуникации дворянства. Коммуникативный потенциал французского языка русских дворян. Салонная коммуникация, ее неписанные правила и нормы. Дворянские дуэли. Эпистолярная культура дворян. Перестройка коммуникации дворянства в пореформенный период. Элементы дворянской коммуникативной культуры в среде российской эмиграции.</p> <p>Коммуникация разночинной интеллигенции в России в зеркале современной науки. Производство и трансляция актуальных социально- политических смыслов как доминантная установка интеллигенции. Этапы, характер и результаты коммуникации интеллигенции с властью и «народом» во второй четверти XIX- начале XX в. Особенности мировоззрения интеллигенции, коммуникативные механизмы ее самореабилитации и реабилитации в социуме. Роль письменных текстов в коммуникации интеллигенции, культура ее полемики.</p> |
|--|---|



|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>Использование эзопова языка, иносказаний и метафор; литературоцентризм коммуникаций интеллигенции. Кружки и объединения интеллигенции, особенности их коммуникации. «Россия/ Запад/ Восток», «самобытность/ универсальность», «народ/ образованное меньшинство» как антиномии коммуникации интеллигенции. Политизация и идеологизация духовной жизни и культуры в текстах разночинной интеллигенции. Культивирование роли литературно- художественного критика как главного звена социокультурных коммуникаций.</p> <p>Современные научные модели описания массовой внешней коммуникации России. Исторические модели «открытой» и «закрытой» Руси- России. Модели внешней российской коммуникации на основе образа «Другого». Поиски оснований культурно- коммуникативной характеристики России (шкала моно- и полиактивных культур и др.).</p>   |
| 3 | <p><b>Раздел 3. Исторические этапы и типы российских коммуникаций</b></p> | <p><b>Лекция 3. Динамика и типология российских коммуникаций как научная проблема: точки бифуркации и основные исторические тренды российских коммуникаций</b></p> <p>Проблема этапов развития российских коммуникаций и их типологических характеристик в современной научной литературе. Описание российских коммуникаций на основе эволюции коммуникативных каналов, выраженности внутренних и внешних коммуникативных барьеров, характера политической системы, особенностей функционирования культуры, роли коммуникативных посредников.</p> <p>Появление и роль письменности, рукописной, мануфактурной и индустриальной книжности, первичных и вторичных технических коммуникационных каналов России.</p> <p>«Бинарная» коммуникация» в России XVIII – начала XX в. «Коммуникативный разлом» 1917- 20 гг. Формирование «одноуровневой» советской коммуникации, ее кризис и разложение во второй половине XX в.</p> <p>Авторитарная коммуникация в Российской империи XVIII – начала XX вв. Становление, апогей, кризис и крушение советской тоталитарной коммуникации.</p> <p>Поликультурная коммуникация в России XVIII- начала XX в. Монокультурная</p> |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <p>коммуникация в СССР. Мультикультурная коммуникация в современной России.</p> <p>Переход от преимущественно непосредственной к преимущественно опосредованной коммуникации в России. Виртуализация российских коммуникаций на рубеже XX- XXI вв.</p>   |
| 4. | <p><b>Раздел 4. Российские коммуникации IX - XIX вв.</b></p> | <p><b>Лекция 4. Коммуникативное пространство российской истории IX - XIX вв.</b></p> <p>Особенности коммуникации восточных славян в VI- VIII в. Фольклор, его жанры и роль в трансляции социальной памяти. Языческий ритуал как синкретичная коммуникация. Старейшина, кудесник, сказитель как акторы коммуникации.</p> <p>Становление и развитие письменности и рукописной книжности на Руси X- XVI вв., соотношение устноречевой и письменноречевой коммуникации. Книжник и переписчик как культурно- коммуникативные феномены. Коммуникативный потенциал русской иконы.</p> <p>Перестройка внутренних и внешних коммуникаций Руси после ее «крещения». Храмовое действо как ритуально- символическая коммуникация. Появление церковнославянско - русской диглоссии. Этапы и содержание коммуникации Руси и Византии. «Великая Степь» как контекст и контент коммуникаций Руси.</p> <p>Основные тенденции развития коммуникаций Руси в условиях зависимости от Золотой Орды, возвышения Москвы и складывания единого государства. Репрезентация сюжетов и символов «Московского царства» в письменноречевой и визуальной коммуникации конца XV- XVI вв. Усложнение коммуникативных «сценариев власти»: ритуал венчания на царство, «посольский обычай» и др.</p> <p>Начало книгопечатания в России; столкновение рукописной и печатной коммуникативных традиций.</p> <p>Старое и новое в историко- культурном контексте и контенте российских коммуникаций XVII в. Углубление европеизации, эмансипация личностного начала, усиление роли товарно-денежных отношений, движение к абсолютизму как факторы появления новых разновидностей устноречевой, письменноречевой и визуальной коммуникации (мемуары, драматургия, театр,</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>парсуна и др.). Возрастание роли печатной книги. Церковный раскол и его коммуникативные последствия. Рождение российской почты.</p> <p>Особенности коммуникации в условиях «бинарной» культуры России XVIII в. «Коммуникативная революция» Петра I, ее сущность и последствия. Становление нового мотивационного ядра и новой светской культуры коммуникации российского дворянства. «Табель о рангах» как унификация и регламентация бюрократической коммуникации. Способы репрезентации Российской империи в сценариях абсолютной монархии. Носитель верховной власти как коммуникативный образец; особенности придворной коммуникации России в XVIII в. Элементы театральности и игрового начала в коммуникации дворянской элиты эпохи «дворцовых переворотов».</p> <p>Этапы и результаты европейских коммуникаций России в XVIII в. Распространение иностранно-русского двуязычия; французский язык как сословный коммуникативный барьер и канал европоцентричной коммуникации дворянства. Формирование дворянского этикета. Художественная литература как коммуникативно-поведенческий образец «благородного сословия».</p> <p>Утверждение ведущей роли печатной книжности. Развитие научной, художественной, официально- и личнодокументной коммуникации. Становление регулярной прессы и журналистики. Перестройка визуальных коммуникаций; ведущая коммуникативная роль портрета в середине – второй половине XVIII в. Коммуникативный мир русской усадьбы.</p> <p>Исторические схемы коммуникации «власти», «образованного меньшинства» и «крестьянского мира» в России до- и пореформенного периода. Экономическая и социально-политическая трансформация второй половины XIX – начала XX вв. как контекст и контент российской коммуникации.</p> <p>Коммуникативная характеристика российских радикальных движений.</p> <p>Динамика устноречевой, письменноречевой и визуальной коммуникации. Эволюция документной коммуникации, ее виды и институты.</p> <p>Появление в России первичных технических коммуникационных каналов</p> |
|--|--|

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>(машинная полиграфия, телеграф, фотография, звукозапись, телефон, радио, кино), основные тенденции их развития.</p> <p>Роль и характер печатной продукции в России XIX в.; трансформация книжно - журнально- газетной коммуникации. Институционализация и совершенствование цензуры как орудия коммуникационного насилия. Появление и эволюция российских СМИ и массовой культуры. Образование в системе российских коммуникаций XIX в.</p> <p>Российские художественные коммуникации; художественный образ как способ трансляции актуальных политических смыслов.</p>   |
| 5 | <p><b>Раздел 5. Российские коммуникации XX-XXI вв.</b></p> | <p><b>Лекция 5. Авторитарная коммуникация в России в начале XX в.</b></p> <p>Российское самодержавие как контекст и контент коммуникаций. Коронация 1896 г. как ритуально- символическая коммуникация. Особенности коммуникации Николая II как фактор падения «старого режима» в России. Двоецентрие Российской империи: Петербург (Петроград) и «первопрестольная» Москва.</p> <p>Коммуникативный потенциал изменений в общественно- политическом строе России после 1905 г. Становление электоральной, легальной партийной и парламентской (думской) коммуникации. Организационно-коммуникативные принципы построения большевистской партии.</p> <p>Социокоммуникативные аспекты кризиса и крушения российской монархии. Коммуникативная альтернатива «февраля 1917 г.», причины ее нереализованности.</p> <p><b>Лекция 6. Становление, апогей и кризис тоталитарной коммуникации в СССР</b></p> <p>Перестройка нормативных и идеологических оснований коммуникации в стране в 1917- 1920 гг. Внешние коммуникации Советской России: курс на «мировую революцию» и прорыв «дипломатической блокады».</p> <p>«Вожди» большевизма, новая госпартноменклатура, «трудящиеся» и «буржуазные элементы» в коммуникации 1920-х гг. Коммуникативные альтернативы НЭПа. Установление культа личности И.В. Сталина и складывание принудительной гомогенной советской коммуникации. Превращение</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>«марксизма- ленинизма» в монопольное идеологическое основание и смысловую доминанту коммуникаций; разрушение системы церковно- религиозных коммуникаций и их маргинализация.</p> <p>Место и роль интеллигенции в коммуникативных процессах 1920- 1950-х гг. «Новая советская интеллигенция» как коммуникативный актор.</p> <p>Обоснование целей, задач и принципов тоталитарной коммуникации в трудах В.И. Ленина и И.В. Сталина. «Классовость» и «партийность» как обоснование духовно-идеологической монополии марксизма-ленинизма, коммуникационного насилия власти над населением, «служебной» роли СКИ и полного подчинения их власти. Биполярное видение действительности и «революционная мораль» как основания тоталитарной коммуникации.</p> <p>В.И. Ленин и И.В. Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникационные процессы XX в.</p> <p>Советский вариант «ликвидации безграмотности» как предпосылка манипуляции общественным сознанием. Коммуникационное обеспечение контроля власти над обществом и личностью в период «культы личности». Коммуникативные технологии пропаганды «вождя», большевистской идеологии, партийно-государственной политики, «коммунистического воспитания» трудящихся.</p> <p>Советские коммуникационные институты как элемент административно- командной системы в СССР, их роль в информационной изоляции страны от мирового сообщества и формировании иллюзорного сознания. Административно- карательные и идеологические рычаги управления коммуникационными институтами. Тотальная цензура в СССР, ее цели и функционирование.</p> <p>Вербальные и визуальные репрезентации советского тоталитаризма. Образы «врага» и «героя», технологии их коммуникационного продвижения в массовое сознание. Лексика и риторика тоталитарных текстов, использование ими образов и сюжетов российского фольклора, художественной литературы, православия, событий и явлений российской истории.</p> <p>Особенности взаимодействия видов и уровней тоталитарной коммуникации в СССР:</p> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>население как «коммуникационные винтики» режима. Обожествление вождя, вера в «светлое будущее», мобилизационная готовность, жертвенность, подозрительность, шпиономания как черты российской тоталитарной коммуникационной психологии. Донос, покаяние, «социалистическое соревнование», трудовой подвиг, «письма трудящихся тов. Сталину» как феномены тоталитарной коммуникации. Массовые репрессии в СССР 1930- начала 1950 гг.: коммуникационная трагедия масс и «политический театр» И.В. Сталина.</p> <p>Особенности внутренней и внешней коммуникации СССР в период Второй мировой и Великой Отечественной войны.</p> <p>Коммуникационные реалии советской эпохи: «трудовой коллектив», «партсъезд», «коммуналка», «очередь», «кухня», их особенности. Разговорный язык homo soveticus как проекция социальной утопии. Языковая закрытость «советской цивилизации». Барьеры внешней коммуникации СССР, технологии обеспечение информационно- смысловой «закрытости» страны от «мира капитализма».</p> <p>Формирование в СССР вторичных технических коммуникационных каналов (телевидение, компьютер), их «советизация». Государственная политика в отношении доступа населения к средствам мультимедиа. Электронные коммуникации на службе силовых структур.</p> <p>Судьбы тоталитарной коммуникации в СССР в послесталинский период. Коммуникационная незавершенность и противоречивость хрущевской «оттепели». Ослабление цензуры, активизация внешних коммуникаций страны. Смысловые доминанты советской коммуникации конца 1950- начала 1960-х гг («космос», «наука и техника», «Куба» и др.).</p> <p>Особенности российских коммуникаций во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг. Официальная коммуникация брежневской эпохи, коммуникация диссидентов и массовая «кухонная» коммуникация. Самиздат и тамиздат. Размывание принудительной гомогенности коммуникативного поля СССР.</p> <p>Дефицитная экономика как контекст и контент коммуникации.</p> <p>Распад СССР и появления новых разновидностей массовой коммуникации в РФ и</p> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>на постсоветском пространстве в целом. Крушение коммуникационных барьеров внешней коммуникации России в последней четверти XX в. «Свое» и «чужое» как контекст и контент современных российских коммуникаций. Власть и общественность в поисках вариантов интеграции и гомогенизации культурно- коммуникативных полей России в начале XXI в. Социально- политические процессы в РФ как контекст и контент коммуникаций.</p> <p>«Мультимедийный бум» в постсоветской России и его результаты. Виртуальная реальность как новое коммуникативное пространство россиян. Электронная коммуникация в современной России как подсистема планетарной коммуникации. Рунет как коммуникационное явление. Репертуар и качество современных российских электронных продуктов. Российская блогосфера. Культура мобильной коммуникации. Электронные СМИ. Современные российские компьютерные игры.</p> <p>Дискуссии о месте и роли электронных коммуникаций: позиция российской власти и общественности. Проблема «новой визуальной» и мультимедийной неграмотности. Наука и образование в условиях «коммуникативной революции» конца XX- начала XXI вв. Проблема факторов и источников формирования коммуникативной культуры подростков и молодежи.</p> <p>Новые информационные технологии в бизнесе, развитие рекламных и PR-коммуникаций. Визуальные и аудиальные коммуникации в современной России. Коммуникативный потенциал российского искусства на рубеже XX- XXI вв.</p> <p>Социальная память «постсоветской эпохи»: власть и общественность в поисках новой российской самоидентичности. Специфика функционирования социальной памяти в условиях кризисов и конфликтов 1980-х – 2000-х гг. Проблема управления социальной памятью нестабильных массовых совокупностей в современной России.</p> <p>Лингвокоммуникационные процессы в СССР - РФ после 1985 г.; специфика речевой коммуникации молодежи, «звезд» масс-медиа, политической и деловой элиты, криминала и др. Особенности современной российской деловой коммуникации, ее этика и этикет.</p> <p>Современная российская невербальная</p> |
|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>коммуникация. Коммуникативный потенциал российских субкультур на рубеже XX- XXI вв. Влияние коммуникации маргинальных социальных групп на массовую повседневную коммуникацию.</p> <p>Российские социально - коммуникационные институты в XX в. Проблема генезиса российских социально-коммуникационных институтов.</p> <p>Российские кумулятивные коммуникационные институты общего назначения (архивное дело, библиотечно-библиографическое дело, музейное дело, система НТИ, телекоммуникационные сети) на современном этапе.</p> <p>Состояние и перспективы развития российских некумулятивные коммуникационных институтов общего назначения (образование, система массовой коммуникации, средства связи, газетно - журнальное дело, книгоиздательство, книготорговля, туристическое дело, культурно - досуговая система).</p> <p>Общая характеристика российских доинституциональных коммуникационных служб общего назначения и специальных коммуникационных служб.</p> |
|--|--|--|

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания<sup>1</sup>

Система текущего контроля знаний студентов по учебной дисциплине выстраивается в соответствии с учебным планом. Она включает в себя проверку материала занятий – путем устного опроса студентов. Промежуточные аттестации включают в себя проверку всего пройденного материала по каждому разделу курса.

На промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. Остальные баллы – в форме текущего контроля (текущая аттестация в форме письменного доклада – 30 баллов, активность студентов во время семинаров – в сумме 30 баллов).

При оценивании работы на занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла)

<sup>1</sup> Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.



- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-0,5 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-0,5 балла).

Оценивание *текущей аттестации* в форме письменного доклада происходит по следующим критериям:

- Работа выполнена не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-9 баллов);
- Работа выполнена полностью, рассуждения верны, но обоснование содержания и выводов недостаточно (10-24 баллов);
- Работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность (25-30 баллов).

При проведении *промежуточной аттестации (зачет)* студент должен ответить в письменной форме на 2 вопроса. Оценивание ответа происходит по следующим критериям:

- Теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-10 баллов);
- Теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (11-24 баллов);
- Теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (25-34 баллов);
- Теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (35-40 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100           | отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 94            |                     |            | B          |
| 68 – 82            |                     |            | C          |
| 56 – 67            | удовлетворительно   |            | D          |
| 50 – 55            |                     |            | E          |
| 20 – 49            | неудовлетворительно | не зачтено | FX         |
| 0 – 19             |                     |            | F          |

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|-------------------------|----------------------|--|
| 100-83/<br>A,B          | отлично/<br>зачтено  | Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.<br>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине                 | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|-------------------------|---|--|
|                         |   | Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».   |
| 82-68/<br>С             | хорошо/<br>зачтено                      | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.<br>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.<br>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».                                       |
| 67-50/<br>D,E           | удовлетво-<br>рительно/<br>зачтено      | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.<br>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/<br>F,FX           | неудовлет-<br>ворительно/<br>не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.<br>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.               |

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад на основе коммуникативного подхода к истории России, реализуемого в курсе. Выбор персоналии осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Оценочные материалы для *промежуточной аттестации*. Студент должен в письменной форме ответить на 2 вопроса (по одному вопросу из каждого раздела) из следующего списка:

#### Контрольные вопросы по курсу

## Раздел 1

1. Задачи, теоретико- методологически основы и информационные ресурсы курса «коммуникативная история России», его место в образовательной программе "связи с общественностью"
2. Природно- географические предпосылки российских социальных коммуникаций.
3. Культурно-цивилизационные предпосылки и условия российских коммуникаций.
4. Геополитические предпосылки российских социальных коммуникаций.
5. Исторические типы российской межличностной и групповой коммуникации.
6. Российская управленческая коммуникация как фактор политической и духовной жизни общества.
7. Персонификация власти как основание российской микромассовой коммуникации.
8. Российский интеллигентоцентризм и политикоцентризм, их коммуникационные характеристики.
9. Российская макромассовая коммуникация: модели «однополярного», «двухполярного» и «многополярного» мира, варианты их реализации.
10. Особенности современной российской деловой коммуникации.
11. Российская социальная память, ее структура, субъекты- носители, историческая динамика, типы противоречий.
12. Социальная память российского общества в XX – нач. XXI вв.: функции, структура и содержание, исторические формы сохранения и трансляции.
13. Виды российских коммуникационных каналов, предпосылки и содержание их эволюции.
14. Разговорный язык homo soveticus как проекция социальной утопии.
15. Лингвокоммуникационные процессы в СССР- РФ после 1985 г.
16. «Технологические скачки» XIX- нач. XXI вв. и их значение для российских коммуникаций.
17. Виды, историческая динамика и роль устной коммуникации на различных этапах российской истории. Особенности российской устной коммуникации в конце XX – начале XXI вв.
18. Генезис и основные этапы развития российской документной коммуникации. Взаимосвязь политико-модернизационных и документообразующих процессов в истории России.
19. Легальные и нелегальные виды документов и каналы их движения в «советскую эпоху».
20. Российская цензура как коммуникационное насилие. Цензурная политика и органы цензуры в СССР.
21. Документная коммуникация в постсоветской России: традиции и новации.
22. Электронная коммуникация в современной России как подсистема планетарной коммуникации.
23. Научные основания периодизации и типологии российских коммуникаций.
24. Исторические виды российских общественных коммуникационных систем, их сущность и хронология.
25. Общинная российская общественная коммуникационная система и российская археокультурная книжность.

## Раздел 2

1. Предпосылки перехода к рукописной российской общественной коммуникационной системе, ее основные черты и особенности. Российская палеокультурная книжность.
  2. Мануфактурная российская общественная коммуникационная система и российская мануфактурная неокультурная книжность.
  3. Эволюция социальной памяти, видов коммуникационной деятельности и коммуникационных каналов в условиях "бинарной культуры" XVIII в.

4. Индустриальная российская общественная коммуникационная система и российская индустриальная книжность.
5. Появление в России первичных технических коммуникационных каналов и его последствия.
6. Трансформация российской социальной памяти, видов коммуникационной деятельности и коммуникационных каналов в XIX- нач. XX вв.
7. Генезис российских СМИ и "массовой культуры".
8. Новые формы письменного подражания, письменного диалога и письменного управления в российских социальных коммуникациях XIX- сер. XX вв.
9. Формирование в СССР вторичных технических коммуникационных каналов и начало перехода к мультимедийным коммуникациям.
10. «Мультимедийный бум» в постсоветской России и его результаты.
11. Дискуссии о месте и роли Интернета в современных российских коммуникациях: позиция власти и общественности.
12. Коммуникационная полисистемность современной России, ее половозрастные, имущественно- образовательные и регионально- географические характеристики.
13. Технические, психологические и социальные барьеры российской коммуникации в начале XXI в.
14. Российский опыт формирования элементов либерально- демократической модели функционирования социально- коммуникационных институтов.
15. Общественно- политические и научные дискуссии о характере современных российских социально- коммуникационных институтов.
16. Обоснование целей, задач и принципов тоталитарной коммуникации в трудах В.И.Ленина и И.В.Сталина.
17. В.И.Ленин и И.В.Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникативные процессы XX в.
18. Сущность и историческая динамика российской тоталитарной коммуникации XX в.
19. Особенности функционирования социально-коммуникационных институтов в период «культы личности».
20. Виды и уровни тоталитарной коммуникации в СССР: коммуникационные акторы как «винтики» режима.
21. Массовые репрессии в СССР 1930- х – 1950- х гг.: коммуникационная трагедия масс и «политический театр» И.В.Сталина.
22. Судьбы тоталитарной коммуникации в СССР в послесталинский период и деятельность социально- коммуникационных институтов.
23. Деятельность российских социально- коммуникационных институтов во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг.
24. Россия в начале XXI в.: коммуникативные тренды.

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестаций в полной мере отражают заявленные дисциплиной компетенции. Поставленные перед студентом задачи формируют конкретные способности и навыки, отраженные в пункте 1.2. текущей рабочей программы дисциплины.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

Список обязательных источников

ЗНАНИЕ О ПРОШЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ (МАТЕРИАЛЫ "КРУГЛОГО СТОЛА") [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_16655786\\_10237252.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_16655786_10237252.pdf)

Список учебников и учебных пособий

Никитин, С. А. Социальная феноменология: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Никитин; под научной редакцией Т. Х. Керимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 142 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09949-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1298-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441526>

Соколова, М. В. Теория и методология истории. Историческая память: учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Соколова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 113 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10089-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437272>

Список обязательной литературы:

Лукьянов Д.В. Исторические стратегии конструирования реальности современности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-strategii-konstruirovaniya-realnosti-sovremennosti-1/viewer>

Список дополнительной литературы:

Г. Д. Саймонс Университет Уппсалы, Швеция КОНЦЕПЦИЯ «МОРАЛЬНОЙ ПАНИКИ» В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ РОССИИ И ЗАПАДА: ОПЫТ ВОСПРИЯТИЯ С ПОЗИЦИИ КОММУНИКАТИВНО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-moralnoy-paniki-v-sovremennoy-mediarealnosti-rossii-i-zapada-opyt-voispriyatiya-s-pozitsii-kommunikativno-kulturnoy-pamyati/viewer>

**6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Компьютерная справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.garant.ru/>
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>
3. Международная реферативная наукометрическая база данных «Scopus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная наукометрическая база данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.clarivate.ru/>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/>
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/>
7. Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://urait.ru/>
8. Профессиональная полнотекстовая база данных «Cambridge University Press» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.cambridge.org/>

9. Профессиональная полнотекстовая база данных «JSTOR» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.jstor.org/>
10. Профессиональная полнотекстовая база данных «ProQuest Dissertation & Theses Global» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.proquest.com/>
11. Профессиональная полнотекстовая база данных «SAGE Journals» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://journals.sagepub.com/>
12. Профессиональная полнотекстовая база данных «Springer» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.springer.com/gp>
13. Профессиональная полнотекстовая база данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dlib.eastview.com/login>
14. Электронно-библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://znanium.com/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения аудиторных занятий требуются учебные аудитории РГГУ, оборудованные рабочими местами для преподавателя и обучающихся по количеству человек в группе, укомплектованные в достаточном количестве специализированной мебелью (аудиторные столы, парты-пюпитр, парта-моноблок; скамьи и стулья) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (обязательно наличие классных досок любого типа, стирающей губки, мела и маркера; желательно наличие электронного демонстрационного оборудования: проектор, интерактивная доска, компьютер).

Для организации самостоятельной работы обучающихся требуется доступ к помещениям, оборудованным компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и имеющей следующий перечень ПО:

- Microsoft Office (производитель: Microsoft);
- Windows (производитель: Microsoft);

Также для организации самостоятельной работы требуется полный доступ к следующему перечню профессиональных БД, ИСС:

- международные реферативные наукометрические БД (Web of Science и Scopus)
- профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки (Журналы Cambridge University Press; ProQuest Dissertation & Theses Global; SAGE Journals; Журналы Taylor and Francis)
- профессиональные полнотекстовые БД (JSTOR; Издания по общественным и гуманитарным наукам; Электронная библиотека Grebennikon.ru)
- компьютерные справочные правовые системы (Консультант Плюс, Гарант)
- НБ РГГУ, ГПИБ, РГБ

Для организации самостоятельной работы также требуется беспрепятственный доступ к:

- фондам научной библиотеки РГГУ
- читальным залам ИАИ, ИИНиТБ и РГГУ
- медиатеке РГГУ

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий**

#### **Раздел 1. Контекст и контент российских коммуникаций**

##### **Семинар 1. Природа и культура России в российских коммуникациях**

###### *Вопросы*

1. Климат и природа России как контекст и контент российских коммуникаций.
2. Научно- философские представления о культурных и цивилизационных особенностях России как основание интерпретации российских коммуникаций.

##### **Семинар 2. Пространство и время России в российских коммуникациях**

###### *Вопросы*

1. Циклическое и линейное восприятие времени, их отражение в российских коммуникациях.
2. Пространство России как контекст и контент российских коммуникаций.

##### **Семинар 3. Языковая палитра России и российские коммуникации**

###### *Вопросы*

1. Трансформация языковой ситуации и российские коммуникации IX- XX вв.
2. Язык и коммуникация в России начала XXI в.

#### **Раздел 2. Виды и уровни российских коммуникаций (8 ч.).**

##### **Семинары 4- 5. Современные научные подходы к изучению видов российских коммуникаций**

###### *Вопросы*

1. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.
2. Электронная коммуникация.
3. Аудиовизуальная коммуникация.
4. Ольфакторная коммуникация.

##### **Семинар 6-7. Современные научные подходы к изучению уровней российских коммуникаций**

###### *Вопросы*

1. Межличностные коммуникации.
2. Групповые коммуникации (крестьянство, дворянство, интеллигенция).
3. Внешние коммуникации.

#### **Раздел 3. Исторические этапы и типы российских коммуникаций**

##### **Семинар 8-9. Динамика и типология российских коммуникаций как научная проблема.**

Круглый стол (по лекционному материалу).



## Раздел 4. Российские коммуникации IX- XIX вв.

### Семинар 10. Российские коммуникации IX- XVI вв.

#### Вопросы

1. Становление и развитие письменности и рукописной книжности на Руси X- XVI вв., соотношение устноречевой и письменноречевой коммуникации.
2. Основные тенденции развития коммуникаций Руси в условиях зависимости от Золотой Орды, возвышения Москвы и складывания единого государства.

### Семинар 11. Российские коммуникации XVII- XVIII вв.

#### Вопросы

1. Особенности коммуникации в условиях «бинарной» культуры России XVIII в.
2. Этапы и результаты европейских коммуникаций России в XVIII в.

### Семинар 12. Российские коммуникации XIX – начала XX вв.

#### Вопросы

1. Исторические схемы коммуникации «власти», «образованного меньшинства» и «крестьянского мира» в России до- и пореформенного периода.
2. Роль и характер печатной продукции в России XIX в.; трансформация книжно - журнально- газетной коммуникации.

## Раздел 5. Российские коммуникации XX вв.

### Семинар 13- 14. Становление и апогей тоталитарной коммуникации в СССР.

#### Вопросы

1. В.И.Ленин и И.В.Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникационные процессы XX в.
2. Взаимосвязь коммуникационного и административно- карательного обеспечения контроля власти над обществом и личностью в период «культы личности».
3. Вербальные и визуальные репрезентации советского тоталитаризма.
4. Особенности взаимодействия видов и уровней тоталитарной коммуникации в СССР: коммуникационные акторы как «винтики» режима.

### Семинар 15. Кризис и крушение тоталитарной коммуникации в СССР

#### Вопросы

1. Коммуникационная незавершенность и противоречивость хрущевской «оттепели».
2. Особенности российских коммуникаций во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг.
3. Перестройка внутренних и внешних коммуникаций СССР во второй половине 1980-х - начале 1990-х гг.
4. Россия в начале XXI в.: новые коммуникационные тренды.

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### Порядок подготовки письменной работы (доклад, реферат, эссе)

- Выбор темы письменной работы

- Поиск и подбор источников, литературы, справочных и других пособий по выбранной теме.
- Изучение отобранных материалов. Систематизация, анализ и обобщение информации, оценка состояния проработанности темы в литературе.
- Формулировка проблемы, цели и задач письменной работы. Разработка плана письменной работы
- Написание содержательной части реферата
- Оформление реферата
- Проверка текста работы на плагиат
- Создание доклада-презентации основных положений письменной работы на занятии по учебной дисциплине (если требуется)

#### Требования к оформлению письменной работы

Общие требования к оформлению учебно-научной работы, а также образцы оформления титульных листов, ссылок и списков источников и литературы размещены на сайте Научной библиотеки РГГУ (Режим доступа: [https://liber.rsuh.ru/ru/student\\_work](https://liber.rsuh.ru/ru/student_work)). Письменная работа должна содержать от 8 до 15 страниц включительно, включая титульный лист и список источников и литературы.

### 9.3 Иные материалы

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Необходимо внимательно ознакомиться с полученным от преподавателя планом-разработкой аудиторного занятия.
2. В электронном каталоге ИК «Научная библиотека» РГГУ необходимо выявить нужные работы (книги, статьи и т.д.) и заказать их с помощью средств удаленного доступа.
3. В случае отсутствия изданий в фондах ИК «Научная библиотека» РГГУ необходимо провести их поиск в электронных каталогах других крупных библиотек Москвы гуманитарного профиля (ГПИБ, РГБ и др.) и заказать их с помощью средств удаленного доступа.
4. Подготовить конспекты необходимых работ.
5. Работая с конспектом провести его анализ с точки зрения полноты собранной информации, поработать с текстом технически (подчеркивания и выделения текста и т.п.).
6. Работая на занятии не только излагать изученный материал, но и участвовать в дискуссии, задавая вопросы однокурсникам и преподавателю, стремиться сформировать свой взгляд на поставленный вопрос.
7. Анализировать допущенные в ходе работы на занятии ошибки.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на Историческом факультете кафедрой истории и теории исторической науки.

Цель дисциплины: характеристика российских коммуникаций IX - XXI вв. как целостного, многомерного феномена, обладающего собственной динамикой и способами трансформации в контексте исторического пространства и времени России.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть контекст и контент российских коммуникаций, их виды и уровни, исторические этапы и типы,
2. основные особенности российской коммуникации IX - начала XX вв.,
3. характер авторитарной и тоталитарной коммуникации в России в XX в., а также особенности современной российской коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2: Способен использовать в исторических исследованиях знания в области специальных исторических дисциплин, историографии и современных методов исторического исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теории и методы коммуникативистики в анализе современной исторической информации; основные специальные исторические и историографические дисциплины.

Уметь: использовать основные специальные методы исторической науки; применять подходы и теории анализа микро- и макроисторических изменений для решения коммуникативных задач; ориентироваться в философско-теоретических основаниях анализа и предпосылок рассмотрения феномена коммуникативной истории.

Владеть: знанием особенностей выстраивания коммуникатологического дискурса российской истории на фоне многообразия альтернатив и вариантов сходных историографических трендов; знаниями из всеобщей и российской истории для прорисовки современного коммуникатологического дискурса.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.).